



10 aprile 2018

"La comicità dei copioni. Copyright, linguaggi e normative nell'editoria, in tv e sul web"

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Una tavola rotonda per riflettere sul diritto d'autore delle battute comiche: questa è "La comicità dei copioni. Copyright, linguaggi e normative nell'editoria, in tv e sul web", appuntamento che, insieme a una tre giorni a Livorno ai primi di aprile, il festival dell'umorismo IL SENSO DEL RIDICOLO (Livorno, 28-30 settembre) propone come anteprima.

L'incontro è calendarizzato per il 12 aprile alle ore 10.30 alla IULM di Milano, Sala dei 146.

Chi sono gli autori comici? A chiunque può capitare di pronunciare la battuta che fa ridere l'intera compagnia e oggi, soprattutto tramite i social network, questa battuta può avere una circolazione di vastità prima impensabile. Si aggrava così il problema già annoso della proprietà ideativa, e dei conseguenti diritti, nel caso di quanto ha il

potere di far ridere gli altri. Non è soltanto un problema giuridico ma, più estesamente, è una questione culturale anche molto interessante. Infatti una battuta è spesso il risultato di una combinatoria, un guizzo geniale fra gli elementi del mondo e la loro formulazione linguistica e semiotica, e non è affatto escluso che venga in mente a più di una persona nello stesso tempo. Uno dei misteri più fitti e forse insolubili è, del resto, chi sia l'autore delle barzellette che ci tramandiamo.

Per esplorare questo mistero, e le sue ricadute in termini autoriali, editoriali e più generalmente culturali, il festival dell'umorismo "Il senso del ridicolo" organizza in collaborazione con la Siae, alla Iulm di Milano, una tavola rotonda fra esperti e professionisti di diversi settori: Stefano Andreoli, fondatore del portale Spinoza.it, Walter Fontana, sceneggiatore, autore e attore, Pietro Galeotti, direttore della rivista satirica Linus, Roberta Maggio, social media manager di Palazzo Chigi, Biagio Proietti, Consigliere di Gestione SIAE, Rocco Tanica, tastierista del gruppo musicale Elio e le Storie Tese. Modera Stefano Bartezzaghi, giornalista e docente universitario.

Evento formativo per i crediti dell'Ordine di Giornalisti.

Il festival "Il senso del ridicolo" (Livorno, 28-30 settembre), diretto da Stefano Bartezzaghi e promosso da Fondazione Livorno, è gestito e organizzato da Fondazione Livorno - Arte e Cultura, con la collaborazione del Comune di Livorno.

giovedì 12 aprile 2018, ore 10.30

Sala dei 146, IULM 6 – via Carlo Bo 7, Milano