



## **“LA COMICITÀ DEI COPIONI”**

Questo *e-book* raccoglie gli interventi della tavola rotonda organizzata lo scorso aprile da *Il Senso del ridicolo* presso la IULM di Milano, in collaborazione con la SIAE. Con il doppio senso che contiene, il titolo “*La comicità dei copioni*”, vuole sottolineare quell'intreccio fra comicità e lavoro creativo che è tornato prepotentemente al centro della discussione con l'avvento del web. Twitter ci ha resi davvero tutti più spiritosi? Come si concilia la dimensione partecipativa della rete con l'idea di autorialità? È possibile pensare di dare vita a un'idea comica originale in un contesto come questo? Con serietà, ma senza essere seri, con l'aiuto di esempi che vanno da Marcello Marchesi a Bertolt Brecht, gli interventi qui raccolti affronteranno queste e altre domande, delineando il profilo di un panorama in costante mutamento, individuando le sfide da raccogliere e i problemi da affrontare.

L'e-book contiene interventi di:

- Stefano Andreoli
- Stefano Bartezzaghi
- Walter Fontana
- Pietro Galeotti
- Roberta Maggio
- Biagio Proietti

A cura di Gabriele Gimmelli

Il volume sarà scaricabile gratuitamente, in formato pdf, a partire dal 28 settembre, dal sito del festival, [www.ilsensodelridicolo.it](http://www.ilsensodelridicolo.it)