



Il senso del ridicolo verso la terza edizione

La terza edizione del festival sull'Umore si sta rapidamente avvicinando.

Per Fondazione Livorno è un appuntamento importante.

Questo evento rappresenta infatti uno dei più impegnativi investimenti dell'Ente nel settore della cultura e sancisce la volontà di affidare all'approfondimento culturale un ruolo propulsore nel processo di crescita e sviluppo del territorio.

Con questa manifestazione, la Fondazione, attraverso il suo ente strumentale Fondazione Livorno Arte e Cultura, non si limita ad essere soggetto finanziatore ma si assume la responsabilità di organizzare e gestire l'evento.

Il successo di pubblico confermerà l'Ente ad impegnarsi per dare continuità a questa offerta di grande qualità che trasmette ricadute economiche e sociali sul territorio, per esempio con la scelta di mantenere in loco gran parte delle risorse destinate all'apparato tecnico e ai servizi indotti per l'organizzazione del festival.

L'idea di dedicare all'umorismo un festival di approfondimento culturale si è dimostrata vincente anche perché offre al pubblico la possibilità di arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e le proprie riflessioni sul senso della vita, senza escludere che questo avvenga con divertimento e leggerezza.

Alla realizzazione di questi obiettivi ha naturalmente dato il suo insostituibile apporto il direttore artistico Stefano Bartezzaghi che ha saputo coniugare umorismo e cultura con creatività e ingegno, secondo la sua cifra inconfondibile.

Lo ringraziamo e con lui ringraziamo l'agenzia di comunicazione Stilema di Anna Gilardi che con grande professionalità ci ha supportati nell'organizzazione e gestione di questa impresa non semplice.

Un ringraziamento anche all'Amministrazione Comunale per la condivisione del progetto e per averci messo a disposizione, oltre ad alcuni luoghi del festival, una struttura organizzativa esperta e disponibile.

Grazie alla Regione Toscana che ha dato il patrocinio ed al Presidente del Consiglio Regionale Eugenio Giani che ci ha permesso di organizzare anche a Firenze, nella Sala Gigli di Palazzo del Pegaso, la conferenza stampa di presentazione di questa terza edizione del Festival. E grazie a tutti gli sponsor.

Grazie infine ai 160 volontari che anche quest'anno si sono resi disponibili e si stanno preparando con entusiasmo per aiutarci a rendere più bella, giovane e efficiente questa manifestazione.

Sono i protagonisti principali di questa avventura e a loro Fondazione Livorno e Fondazione Livorno Arte e Cultura si rivolgono con fiducia e attenzione per offrire una opportunità di crescita personale e professionale.

Livorno 27 luglio 2017